

Referat 2018-09

Møde for erhvervsmedlemmer

Emne: Evaluering af sommer 2018

Mødedato/tid/sted: 27.09.18 kl. 17.30 Super Brugsen

Deltager: Erhvervsmedlemmer af Løkken.dk - i alt 22 fremmødte

- 1. Velkomst og evaluering: De fremmødte bliver budt velkommen på vegne af Løkken.dk af bureauleder fra Løkken Turistbureau. Vi tager en præsentationsrunde, hvor medlemmer fortæller hvem de er og hvilken forretning de driver/arbejder i. I samme ombæring bliver der givet en kort evaluering fra forår til sen sommer. Udmeldingen var meget ens.**
 - Siden april og sommerens ankomst, har der været travlt.
 - Torvemarked 2018 ikke nogen succes, og opfordre at planlægge arrangementet i bedre tid og mere gennemført. Alternativt, skal man droppe arrangementet.
 - Aktiviteterne til Open by Night manglede volumen, der skete ikke nok. Hvad skal formålet være med Open by Night, hvis man ikke gør noget ekstraordinært ud af det?
 - Medlemmer fra Nørregade savner skiltning. Bestyrelsesmedlem, Søren Larsen, vil tage fat i materialegården. Der mangler en form for guidning til de gæster der kommer fra Sdr. Strandvej/Søndergade, at handelslivet forsætter i Nørregade.
 - Meget ros til Løkken Molefestival – dog manglede der aktiviteter på Torvet. Det skal være med til at give en indikation til at der sker noget i hele byen i den weekend.
 - Fremmødte ærgrer sig, at der ikke er mere opbakning – f.eks. til dette møde.
 - Kommentarer og opfordringer bliver taget til efterretning.
- 2. Bestyrelsen i Løkken.dk: Bestyrelsen i foreningen fører nu ordet. Formanden, Stefan Karlborg, forklare hvilken proces bestyrelsen og foreningen har været siden den stiftende generalforsamling i Løkken.dk, og hvad der kommer til at ske fremover.**
 - Dette år har været et turbulent år, hvor der har været mange ting, som har været nødt til at blive afviklet, men det er blevet gjort som brandslukning. Det har ikke været optimalt hver gang. Det vil man selvfølgelig prøve at undgå i 2019, med en større involvering fra erhvervet, samt opgavefordeling blandt frivillige. Stefan kan også fortælle at man har, blandt andet i år, haft et stort fokus på Blokhush/Løkken samarbejdet, hvor turistbureauet

i Løkken har haft en central rolle for at afvikle initiativerne der kommer fra projektet i Løkken. Her kan Blokhus-Løkken Wind Festival f.eks. nævnes. Formålet med projektet er at samle de to kystbyer og området derimellem til en destination. Det glæder også foreningen at se hvilket arrangement, der kan komme ud af, når lokale og erhvervsdrivende samles om et helt nyt koncept, som Løkken Molefestival. Til næste år vil bestyrelsen sørge for at foreningen bidrager endnu mere til molefestivalen.

- Kommentar til formanden: Kunne det være en idé at formulere et brev til erhvervsdrivende og få det opstillet, sådan at man får foreningen konkretiseret og hvem er kontaktpersonerne i foreningen. Det vil være en fordel at kontaktpersonerne i foreningen, gik til hvert enkelt medlem, og fik en dialog i gang, for at skabe en personlig kontakt. Kunne det også tænkes, at man laver et årshjul til internt brug i foreningen? Således at medlemmerne var forberedt på hvad der foregik i årets løb, og hvornår bestyrelsen har tanker om at indkalde medlemmerne til aftensmøder.
- Bureauleder, Amalie Andersen, gennemgår de indsatser foreningen gør indenfor markedsføringen. Marketingudvalget i Løkken.dk er begyndt med salget og produktionen af Løkken Guiden 2019, og ser frem imod at erhvervsdrivende vil støtte guiden og det arbejde der bliver lagt i den. Guiden udkommer i 45.000 eksemplarer, og bliver distribueret i hele landet, samt sendes 10.000 til Norge, hvor den bliver husomdelt.
- (se link i PowerPoint)

3. Efterårsferien: Praktikant på turistbureauet, Kasper Schou, giver en opdatering på hvor langt man er med planlægningen af efterårsferien. I år er det meget speciel konstruktion.

- Det er nye folk, som aldrig har beskæftiget sig med planlægningen af efterårsferien før. Derfor vil der også ses nye ideer blive afprøvet.
- Man vil forsøge at kombinere de aktiviteter der blevet udført forhen af tidl. handelsstandsforening og de aktiviteter der er sket i tidl. turistforeningens regi. F.eks. indgår Løkken Museumsforenings populære aktivitet, bunkertur, og by- og klitvandring med i efterårsferieprogrammet, sammen med de øvrige aktiviteter.
- Vi er også åbne for, hvad andre har at byde på.
- Der blevet lavet en side for alle aktiviteter, der er særpræget for efterårsferien (se link i PowerPoint)
- Et par bestyrelsesmedlemmer og Kasper er gået sammen med Allan Ingerslev, fra Having Fun, for at gøre mere stemningsfuld med ekstraordinær udsmykning i form af Halloween. Hver forretning har mulighed for at købe det, der passer lige præcis deres

butiksvindue.

- Kirsten Olsen fra Løkken folkeblad, har sagt at hun og hendes mand vil være behjælpelig med opsætningen af flagstænger. Helle Svendsen vil spørge sin mand, om det er muligt at fremskaffe flere af disse flagstænger.
- Forespørgsel på program: Indtil videre er der ikke foreslået hvorvidt programmet skal trykkes. Forslag fra Pandrup Grafisk – de vil gerne være behjælpelig med at sponsorere programflyers, som pose-fyld til byens butikker. Turistbureauet takker ja tak til tilbuddet.

4. Jul: Bureauleder, Amalie Andersen, foreslår initiativer til julearrangementer i byen.

- Julemanden kommer sejlene til byen: Børge har været flittig som julemand i mange år, og det er på tide, at vi forhøre os hos en ny aspirant. Konklusion; Vi afholder denne aktivitet, som tidligere – 1. søndag i advent (d. 2. december).
- Granguirlandefletning på torvet eller i laden i Manna: En social og uformel aktivitet blandt de erhvervsdrivende. Men man har de sidste par år savnet en større tilslutning. Sidste år blev der foreslået at flytte placeringen af granfletningen, men er usikker på om det bliver for omstændigt med hentning af gran. Dette vil blive taget op igen i uge 43, da efterårsferien er lige rundt om hjørnet, og granfletning bliver normalt afholdt i uge 47.
- Luciaoptog: Holdningen til Luciaoptog er meget enslydende. Det er hyggeligt, men optøget skal altså ikke kortes af. Konklusion: turistbureauet koordinerer med VROR at de skal starte fra den ene ende og ride igennem hele centrum. F.eks. starter for enden af Nørregade – Torvet – Sdr. Strandvej – Søndergade – Torvet.
- Risengrød og glögg: Det er med uden tvivl at *risengrød* og *glögg* skal gentages. Vi bibeholder den samme dag for begivenheden som i de andre år – 3. søndag i advent (d. 16. december).
- Der arbejdes på at få Morten Aagaards families badehus på torvet, og lave aktiviteter med badehuset som udgangspunkt.
- Kommentar fra medlem: Kunne man producere boder formet som badehuse, og så få dem placeret på torvet. Man vil kunne have mandelkogere mm. Muligvis en opgave for iværksætterskolen eller produktionsskolen. Konklusion: Det er ikke sikkert at man kan finde en løsning til i år. Men det er en god idé og noget man kunne arbejde sig frem imod.

5. Evt. Der er problemer med modtagelse af gavekort (åben dialog):

- Der har været udfordringer med at være behjælpelig overfor de kunder, som har et Løkken Gavekort. Nu hvor den tidl. handelsstandsforenings hjemmeside er lukket ned, har

man ikke mulighed for at se saldoen på kortet. Og det er et problem. Bestyrelsen vil tage fat i leverandøren og få fremskaffet linket, så der igen er mulighed for at se saldoen.

- Listen over modtagere skal også opdateres, for hvem modtager disse gavekort og hvor det kan købes.
- En anden ting værd at nævne, er at byen også har noget byde på for de handlende udenfor sæsonen. Vi skal huske at byen er åben hele året rundt.
- Der er ingen idé i at fortælle kunderne at gavekortet også kan bruges i Hjørring.

MØDET ER HÆVET – TAK FOR GOD RO OG ORDEN ☺